

Vita Birgit Ströbel

Als selbständige Strategieberaterin und Markenmanagerin coacht und begleitet Birgit Ströbel Firmen mit Nr.1 Anspruch in Unternehmensstrategie und Managementfragen.

Für etablierte Unternehmen arbeitet sie auf Managementebene, in den Feldern Märkte, Positionierung, Organisationsentwicklung und Unternehmenskultur. Daneben engagiert sie sich als Business Angel beim Aufbau von Startups.

Als zertifizierter Facilitator für transformational leadership coacht sie Unternehmen auch in notwendigen Veränderungsprozessen zu einer funktionierenden Führungs- und Verantwortungskultur.

Birgit Ströbel zählt zu den 3.000 wichtigsten Managern der Medien- und Marketingbranche Deutschlands (aktuelle Ausgabe kress köpfe). Sie wurde mehrfach für ihre Arbeit ausgezeichnet.



Birgit Ströbel

Mobil: +49 0172 695 9080

E-Mail: birgit@birgitstroebel.de

Web: www.birgitstroebel.de

Professionelle Basis

- > 25 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Führung von Marken und Unternehmen
- > Langjährige Erfahrung als Unternehmerin mit Verantwortung für 10 bis 400
- > Zweijährige Ausbildung zum zertifizierten Facilitator for transformational Leadership (anerkannt von der ECA)
- > Mehrere Weiterbildungen im systematischen Coaching
- > Design Thinking Ansatz
- > Wertemanager und GOPP

Berufliche Stationen:

Seit 2008	Selbständig als Strategieberaterin und Unternehmenscoach feegoo consulting network, Berlin
1998 - 2008	Co-Founder und Mitglied der Geschäftsleitung von Immobilien Scout GmbH, Berlin Markenaufbau und Markenführung von www.immobilienscout24.de zum bekanntesten und größten Immobilienmarktplatz Deutschlands.
1993 - 1998	Geschäftsführerin einer mittelständischen Werbeagentur, Nürnberg Erfolgreiche Umpositionierung zu einer sehr konzeptstarken Vermarktungsagentur.
1988 - 1993	Werbeleitung einem internationalen Sportartikelkonzern, Herzogenaurach Erfolgreiche Markteinführung von adidas Equipment sowie mehrere erfolgreiche Launches und Medienevents zu neuen In-Sportarten.

Projekte und Beteiligungen:

Seit 2012	Mitinhaberin einer Beteiligungsgesellschaft, Berlin
Seit 2011	(Interims-) Vice President Marketing / Strategie bei FriendScout24, München Neupositionierung der Marke als Deutschlands Partnerportal Nr. 1. Markteinführung von Secret.de, dem ersten Premium Casual Dating Portal
Seit 2010	Gesellschafterin / Geschäftsleitung von DesignOffices, Berlin Aufbau einer innovativen, bundesweiten Büro- und Tagungswelt mit leistungsförderndem Ambiente für die Creative Class www.designoffices.de .
Seit 2009	Co-Founder und Gesellschafterin von Holidayinsider AG, München Strategie und Startphase für www.holidayinsider.com , dem führenden Ferienunterkunftsportals für D,AT,CH.

Die gebürtige Nürnbergerin lebt und arbeitet in Berlin und München. Den Ausgleich zu ihrem Beruf findet sie beim Bergsteigen, Snowboarden, Kitesurfen und auf Reisen.