



MÜNCHEN / BERLIN

Birgit Ströbel
Mobil: +49 0172 695 9080
E-Mail: birgit@birgitstroebel.de
Website: www.birgitstroebel.de

COACH-PROFIL BIRGIT STRÖBEL

Als BusinessCoach und Strategie-/Markenberaterin coache und begleite ich Firmen mit Nr.1 Anspruch auf dem Weg zur nachhaltig erfolgreichen Unternehmensentwicklung.

Mit meinem systemischen Beratungsansatz begleite ich Firmen bei der Strategiefindung & Markenpositionierung nach außen und innen. Ich coache Veränderungsprozesse und Teamperformance, gemeinsame Werte und Visionen und ver helfe zu einer wachstumsorientierten Führungs- und Verantwortungskultur.

In gemeinsamen Workshops und im Dialog entwickle ich mit Management und Verantwortlichen individuelle Ansätze zur Optimierung und wecke Potentiale. Ich befähige Menschen, diese im Businessalltag selbständig zu realisieren. Außerdem engagiere ich mich als Business Angel beim Aufbau von Start-Ups und unterstütze eine erfolgreiche Startphase bei Businessplan, Marke und Teamaufstellung.

Als Unternehmerin habe ich bereits erfolgreich mehrere Unternehmen aufgebaut, verfüge über Jahrzehnte an Praxiserfahrung als Gründerin, ergebnisorientierte Managerin und Führungskraft. Neben Fachkompetenz und individuellem Methodenwissen zeichnen mich Einfühlungsvermögen sowie eine ausgeprägte atmosphärische Intelligenz aus, die für Vertrauen und Freude bei der Arbeit sorgt.

QUALIFIKATIONEN

Entrepreneur

Berater/Coach

seit 2008

Facilitator for Transformational Leadership

seit 2011

- > Systemische Organisationsberatung / Coach
- > Facilitator for Transformational Leadership (ECA zertifiziert) / „Veränderungsbegleiter“
- > Design Thinking (Hasso Plattner Institut)
- > GPOP
- > Motivationspotential-Experte (zertifiziert)
- > verschiedenste Kreativitätstechniken

ERFAHRUNG

- > über 20 Jahre Feldkompetenz als Führungskraft und Unternehmerin
- > Führungserfahrung von 10 bis 400 Mitarbeitern
- > insgesamt über 20jährige Erfahrung in der erfolgreichen Markenführung und Unternehmensentwicklung
- > Ausgeprägte atmosphärische Intelligenz für Vertrauen und Freude bei der Arbeit
- > hohes Einfühlungsvermögen und Fähigkeit, Grenzen und Schattenseiten sichtbar zu machen
- > Erfahrung in Begleitung von Veränderungsprozessen und Re-Strukturierungen
- > Ergebnisorientierung und gesicherter Transfer in den beruflichen Alltag

SCHWERPUNKTE

Marken entwickeln

- > Strategie- und Visionsentwicklung
- > Markenpositionierung/Markenführung
- > Employer Branding / Markenwerte
- > Interne Kommunikation
- > Leitbild (Vision, Mission, Werte)

Menschen bewegen

- > Organisationsentwicklung/ -strukturen
- > Business Coaching
- > Teamentwicklung / Selbstverständnis
- > Werteverständnis / Unternehmenskultur
- > Potentiale in Menschen freisetzen

VITA

Nach mehreren Stationen in Topmanagementpositionen namhafter Unternehmen und der Gründung und dem Aufbau eigener Unternehmen coached Birgit Ströbel heute verschiedenste Firmen und begleitet sie auf dem Weg zu einer erfolgreichen Positionierung im Markt und zu klarer Nr. 1 Ausrichtung.

Birgit Ströbel zählt zu den 3.000 wichtigsten Managern der Medien- und Marketingbranche Deutschlands (Ausgabe kress Köpfe). Sie wurde mehrfach für ihre Arbeit ausgezeichnet.

Sie lebt in München und Berlin. Ausgleich findet sie beim Bergsteigen, Snowboarden und auf Reisen.

BERUFLICHE STATIONEN

Seit 2008	Selbständige Strategie- und Marketingberaterin und BusinessCoach
seit 2011	Interimsmanager in Topmanagement-Positionen (ztw.)
2009-2011	Mitgründerin und Management von holidayinsider.com, führendes Portal für Deutschlandurlaub
1998-2008	Mitgründerin und Geschäftsleitung von ImmobilienScout24, Deutschlands größtem Immobilienmarkt
1993-1998	Geschäftsführerin Werbeagentur, Nürnberg
1988-1993	Werbeleiterin adidas AG, Herzogaurach

SONSTIGE AKTIVITÄTEN

BusinessAngel in verschiedenen Start Up-Unternehmen (brands4friends, Gini, dailypresent, BigRep)
Partner der Beteiligungsgesellschaft Newton Ventures GmbH, Berlin
Co-Trainer bei LNE GmbH (Lernen Neu Erleben), Bad Tölz

SONSTIGE AKTIVITÄTEN

Unternehmen der digitalen Wirtschaft, z.B. FriendScout24, Books on demand, Telekom.

Mittelständische Unternehmen, z.B. FlowFact AG, Q110 Deutsche Bank, Viafon Berlin